

Refri
AMERICAS

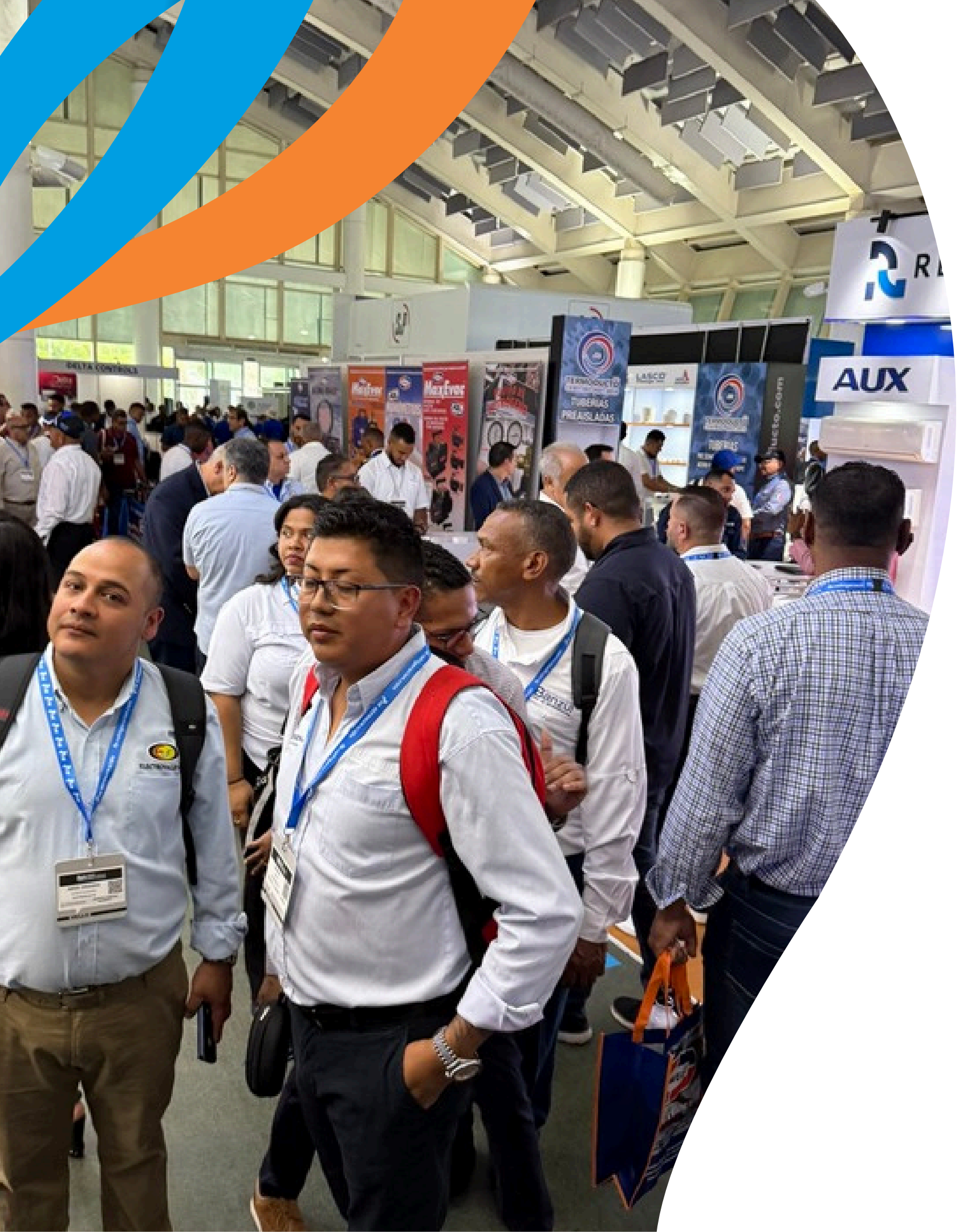
INFORME

Marketing - 2025



refriamericas.com





ASISTENTES +2300

29

PAISES ASISTENTES

83%

GERENTES GENERALES, MARKETING, INGENIERÍA Y TÉCNICOS

64%

PRESUPUESTOS DE +US \$25K

59%

COMPRAS ANTES DE 6 MESES

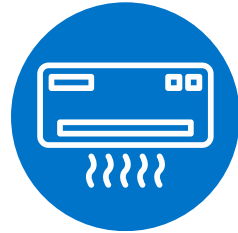
82%

RECOMIENDA, DECIDE Y APRUEBA COMPRAS

Impacto País



BENEFICIOS



Impulso a la industria HVAC/R:

RefriAméricas reunió a profesionales, empresas y expertos de toda Latinoamérica, generando oportunidades de negocio, colaboraciones y la adopción de tecnologías más avanzadas.



Enfoque en sostenibilidad:

El evento promovió soluciones y prácticas sostenibles en refrigeración y aire acondicionado, alineándose con los esfuerzos de República Dominicana en la lucha contra el cambio climático.



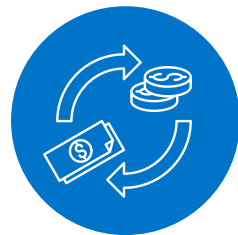
Desarrollo del talento:

La capacitación técnica y las conferencias especializadas ofrecidas durante el evento contribuyeron a la actualización profesional de los técnicos y especialistas del sector en el país.



Visibilidad internacional:

La elección de República Dominicana como sede de RefriAméricas 2025 le dio mayor visibilidad a nivel internacional, posicionando al país como un hub para la industria HVAC/R en la región.



Atracción de inversión:

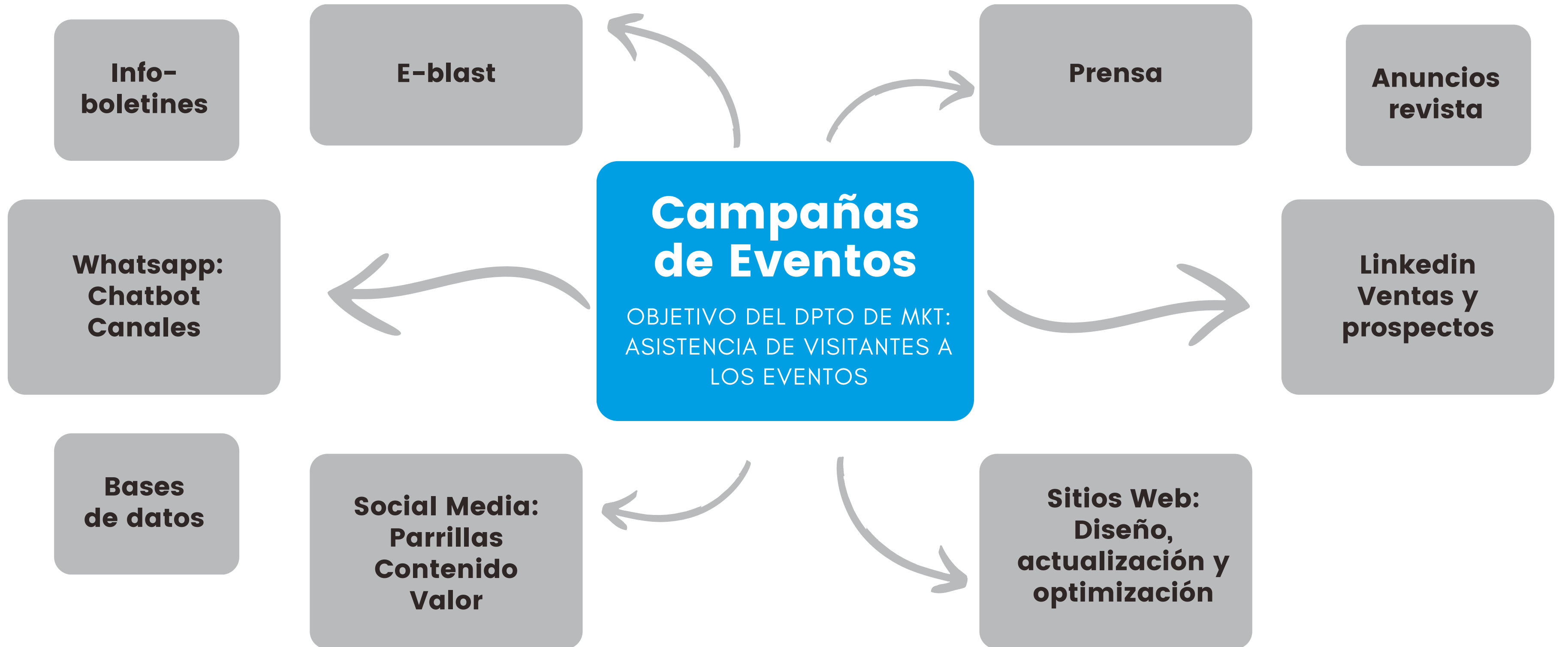
La presencia de empresas y profesionales internacionales en el evento podría generar nuevas oportunidades de inversión y desarrollo económico para República Dominicana.



Promoción del turismo:

La llegada de visitantes internacionales para RefriAméricas también tuvo un impacto positivo en el sector turístico de Santo Domingo y República Dominicana en general.

CANALES DE DIFUSIÓN



EMPRESAS PARTICIPANTES



4700 m²
San Soucí Port

EMPRESAS PARTICIPANTES



4700 m²
San Soucí Port

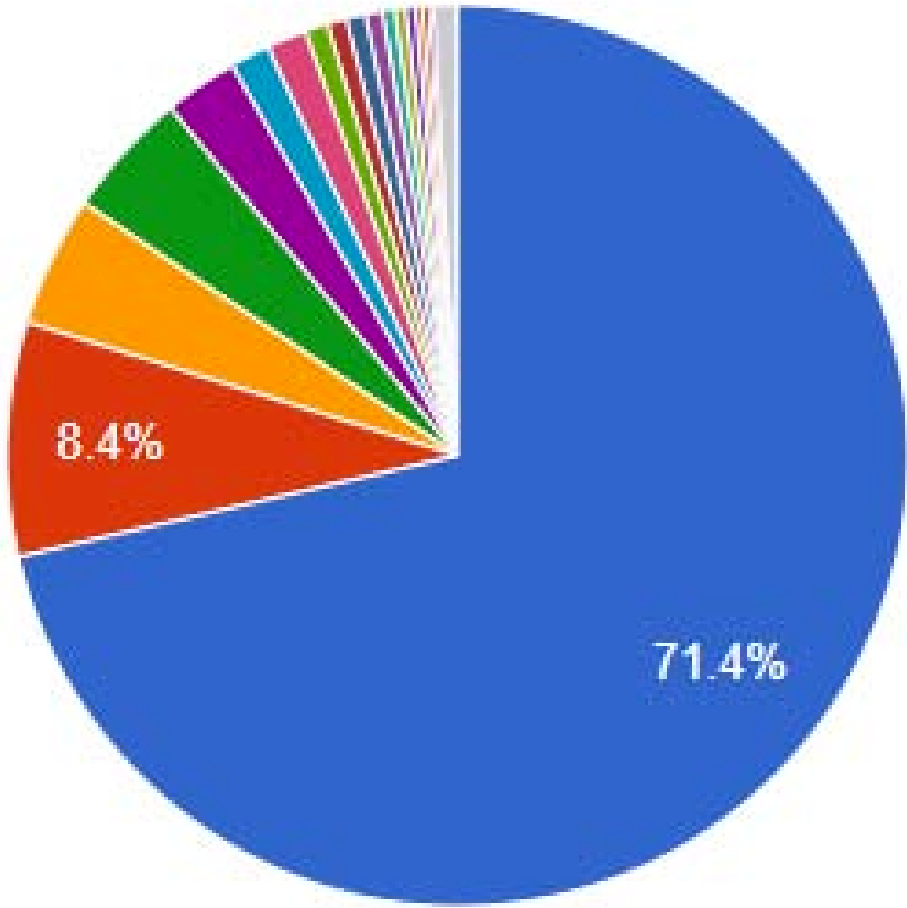
EMPRESAS PARTICIPANTES



4700 m²
San Soucí Port

Estadísticas

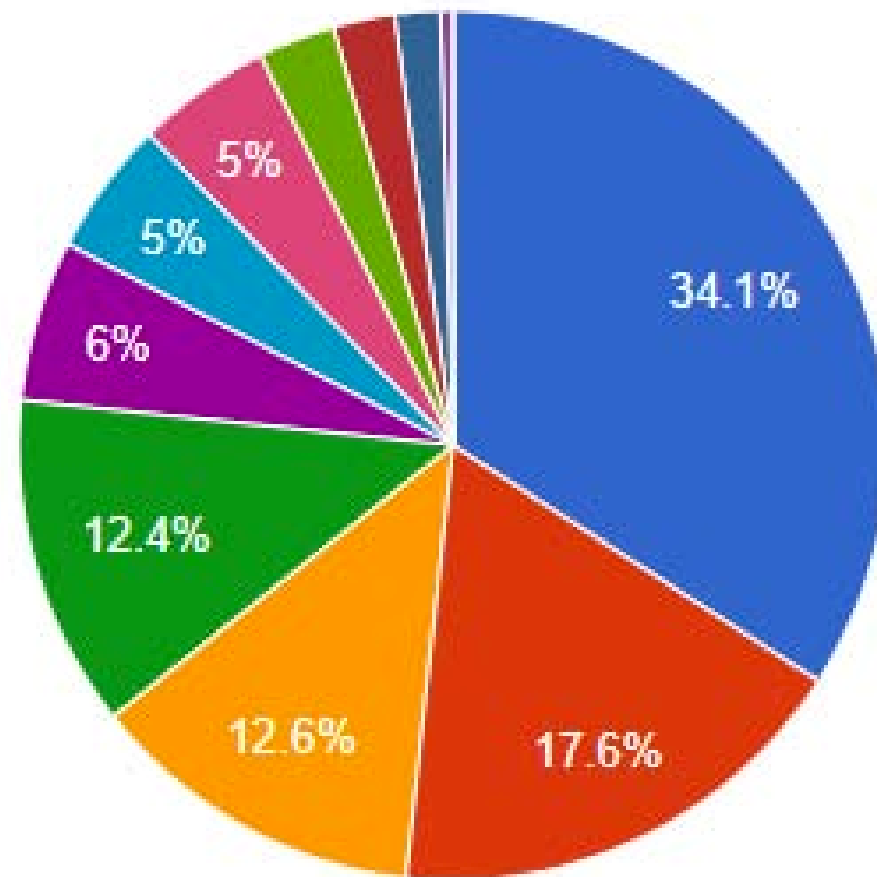
Asistentes por País



- REP. DOMINICANA
- UNITED STATES
- MEXICO
- COLOMBIA
- COSTA RICA
- PANAMA
- ESPAÑA
- GUATEMALA
- BRASIL
- CHINA

Estadísticas

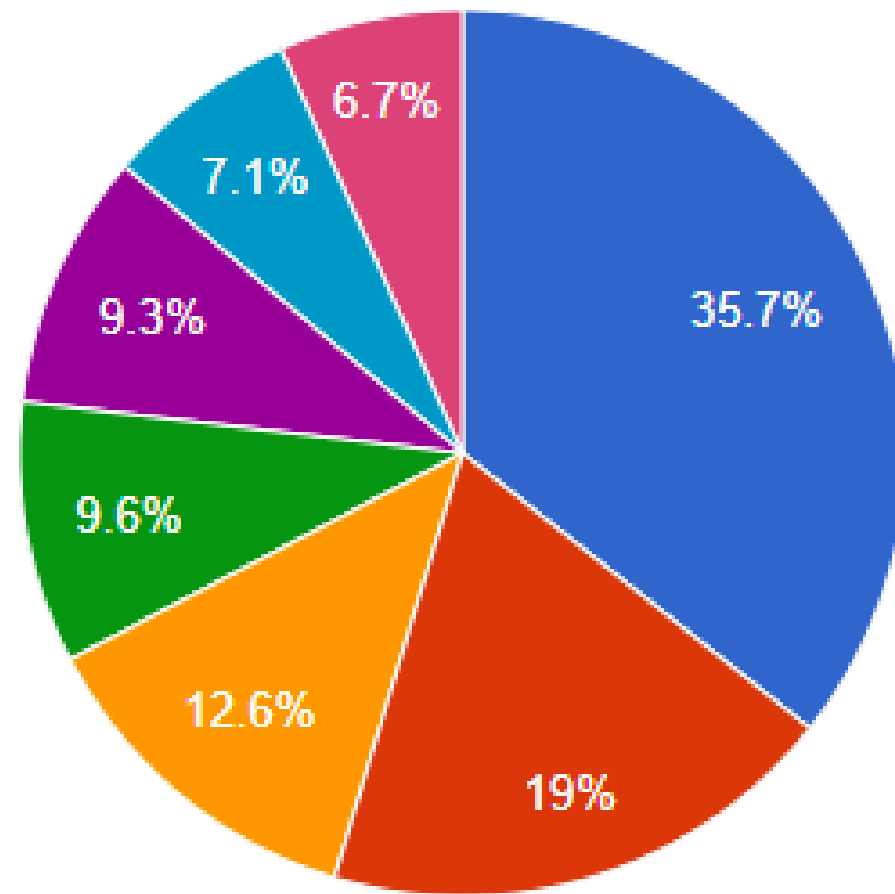
Asistentes por Área



- A. GERENCIA GENERAL
- G. GERENCIA DE VENTAS Y MARKETING
- B. GERENCIA DE INGENIERIA
- C. GERENCIA TÉCNICA
- D. GERENCIA DE COMPRAS
- J. SERVICIOS DE INSTALACIÓN
- E. GERENCIA DE PRODUCTO
- H. GERENCIA FINANCIERA
- K. GERENCIA DE MANTENIMIENTO
- I. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

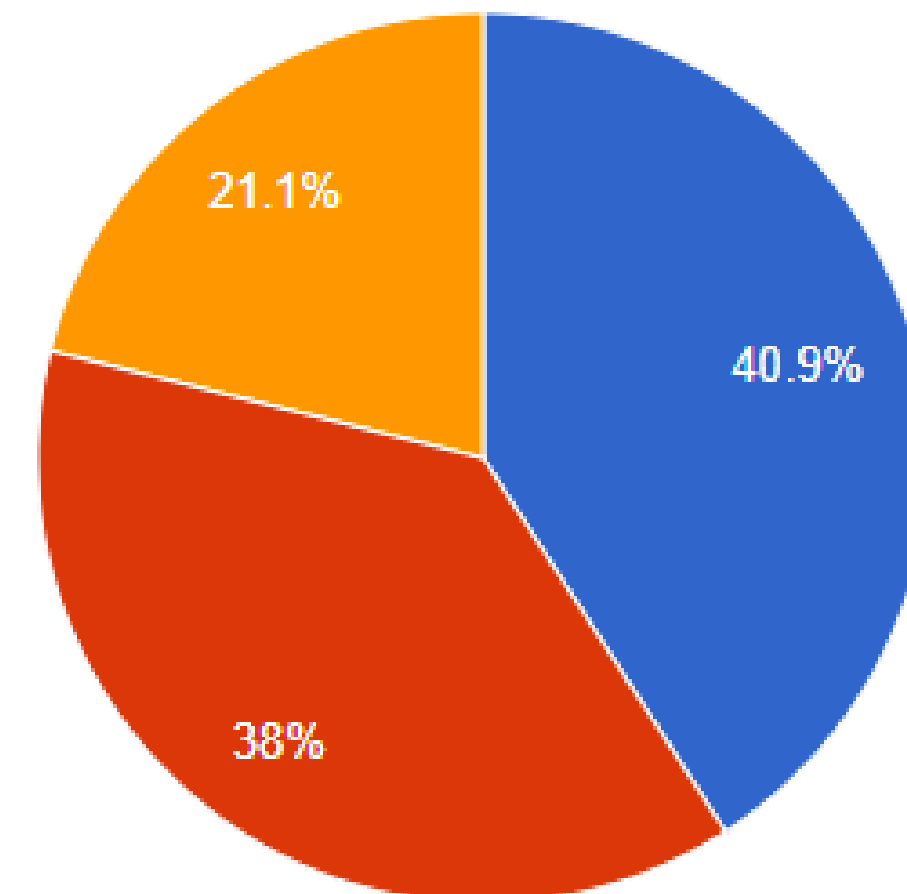
Estadísticas

Asistentes por Presupuesto



- Menos de US \$25.000
- US \$25K a US \$50.000
- US \$50K a US \$100.000
- US \$100K a US \$250.000
- US \$1.000.000
- +US \$500K a US \$1.000.000
- US \$250K a US \$500.000

Próxima compra



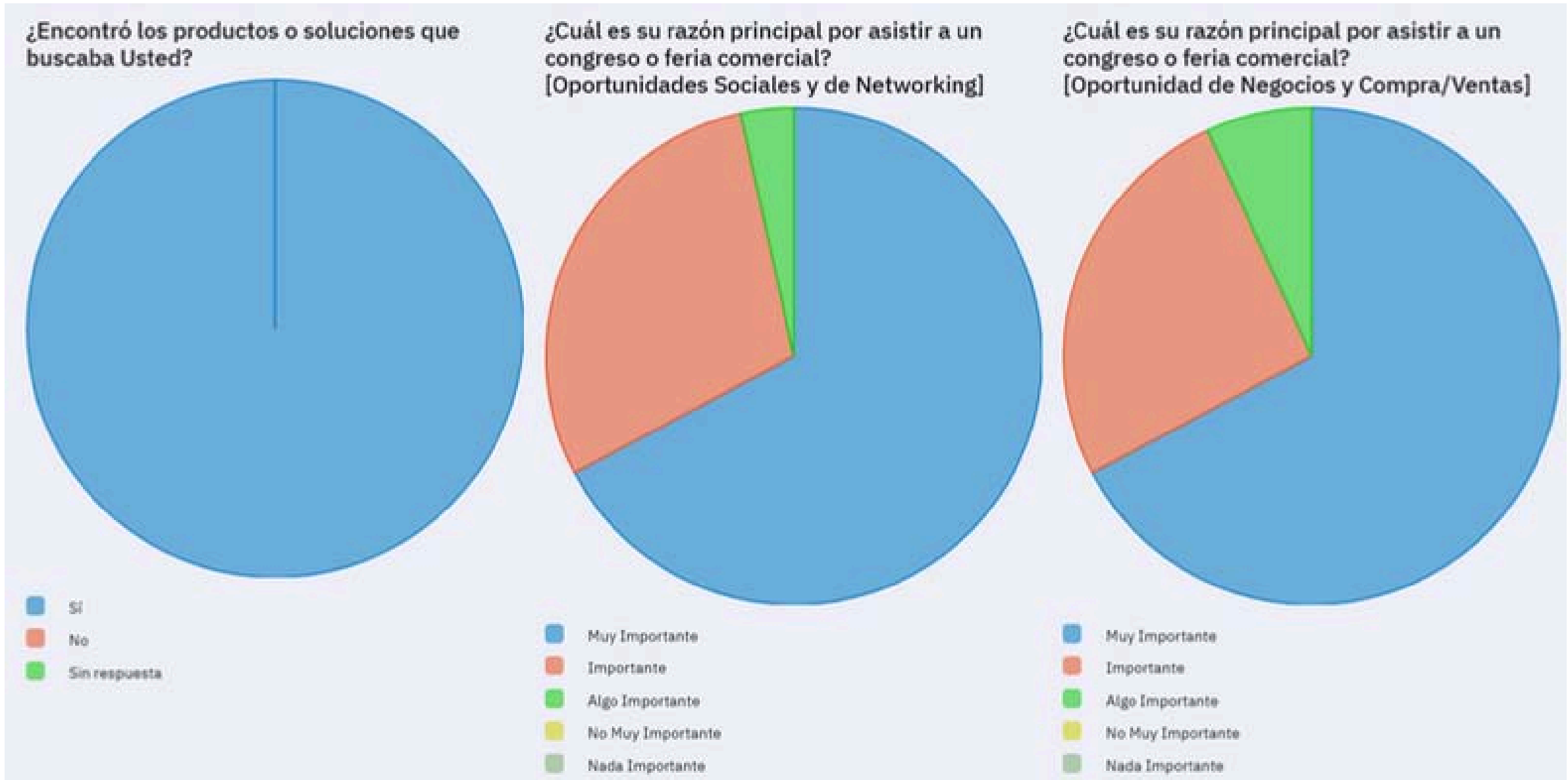
- Después de 6 meses y antes de 1 año
- Antes de 6 meses
- Durante el Evento

Estadísticas

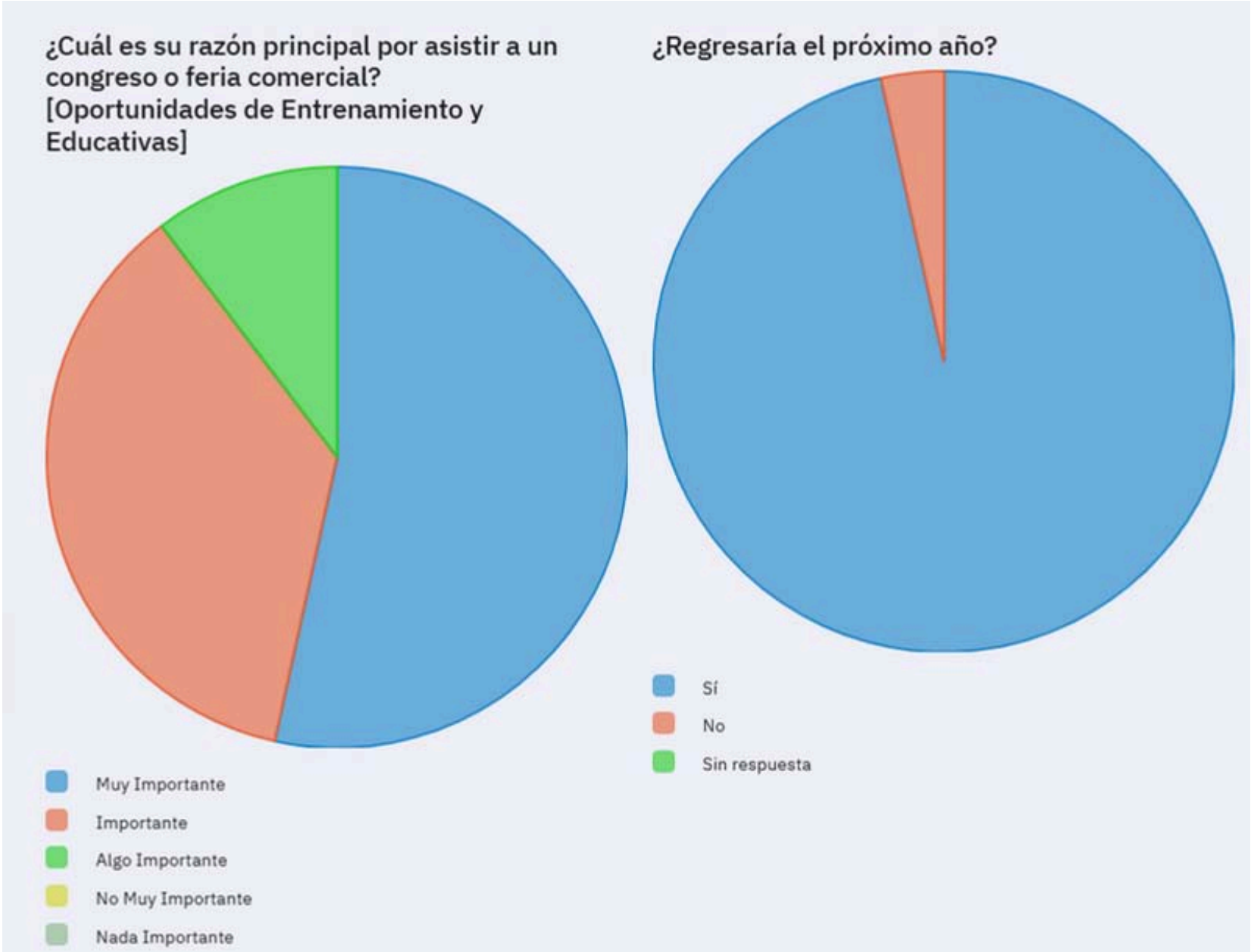
TOP 15 Categorías de Interés



Estadísticas



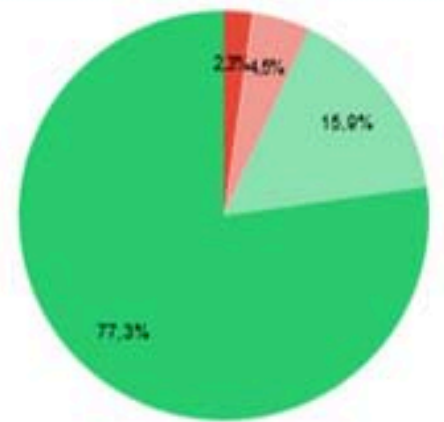
Estadísticas



Estadísticas

¿Cómo calificarías tu experiencia general en RefriAméricas 2025?

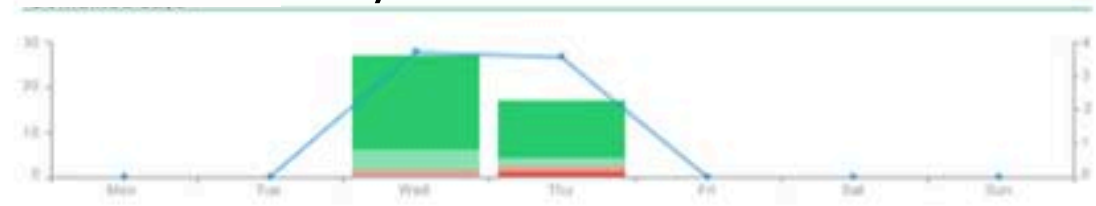
Pie chart



Combined hours



Combined days



Overview



Promedio

Muy insatisfecho

insatisfecho

Satisfecho

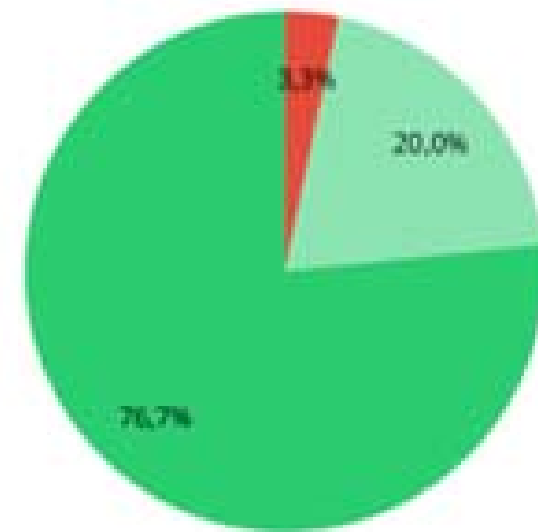
Muy satisfecho



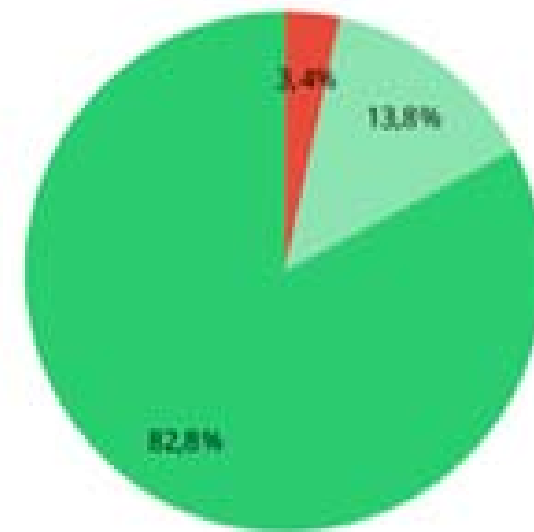
SMART RATE

Estadísticas

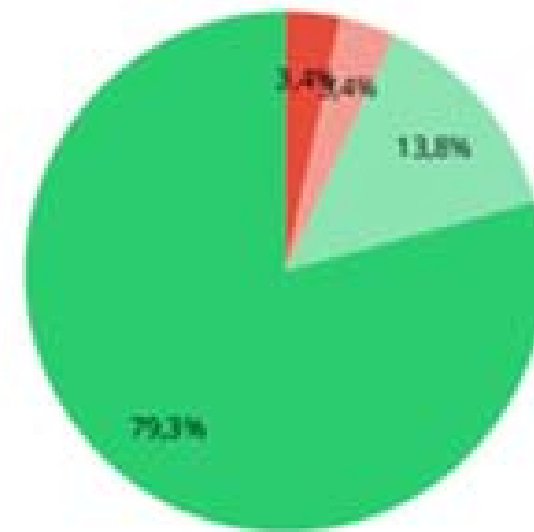
Por favor, califica los siguientes aspectos del evento



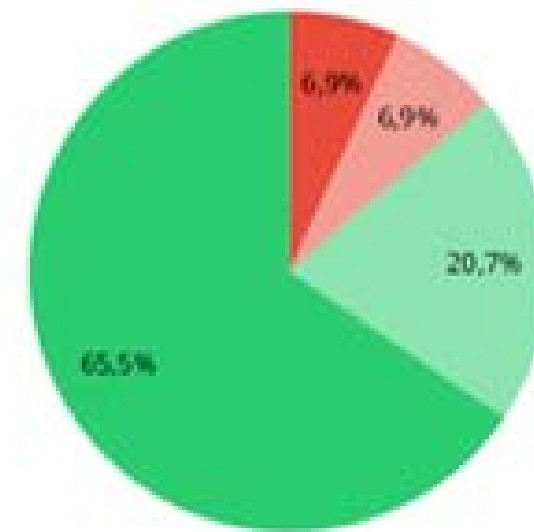
Calidad de los talleres técnicos y presentaciones académicas



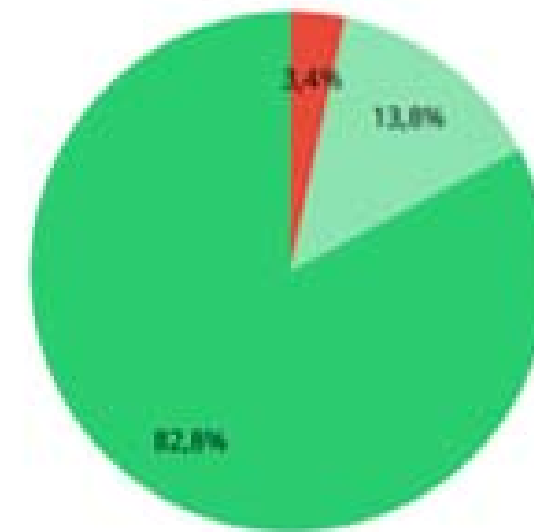
Variedad y relevancia de las exhibiciones de productos y tecnología



Oportunidades de networking y conexiones con otros profesionales



Organización y logística del evento



Utilidad de las charlas técnico-comerciales

Muy insatisfecho

insatisfecho

Satisfecho

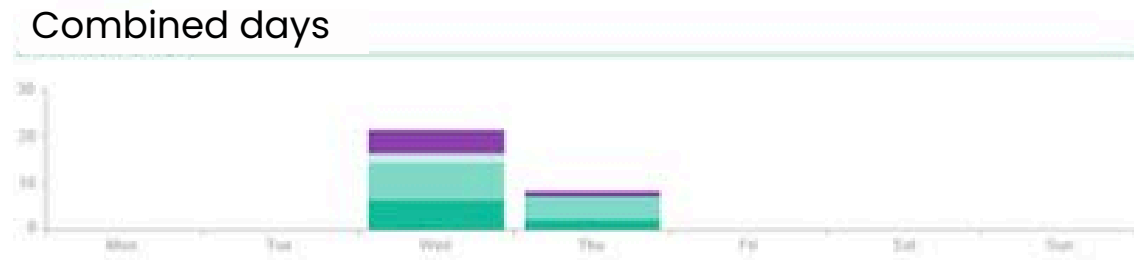
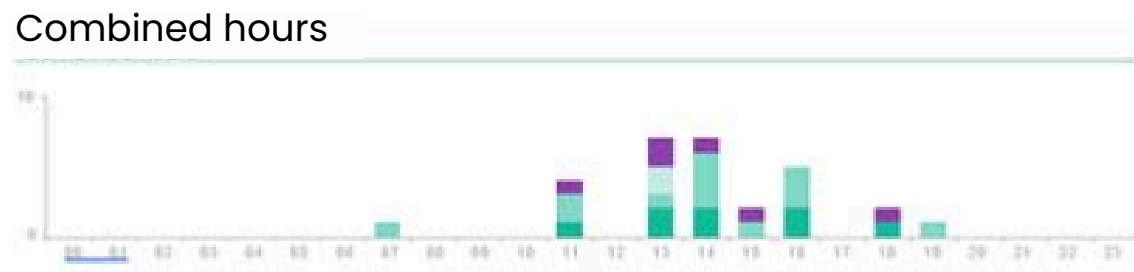
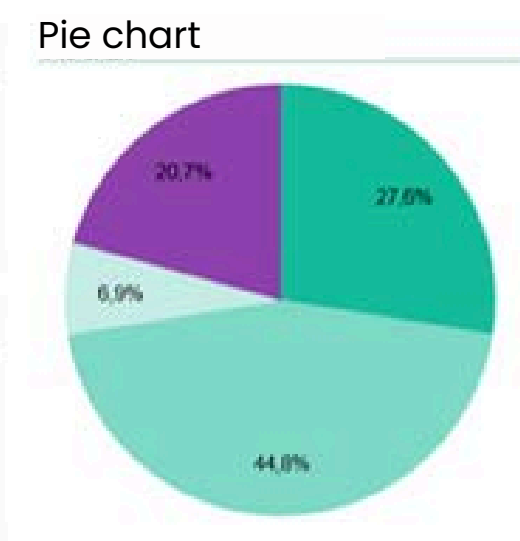
Muy satisfecho



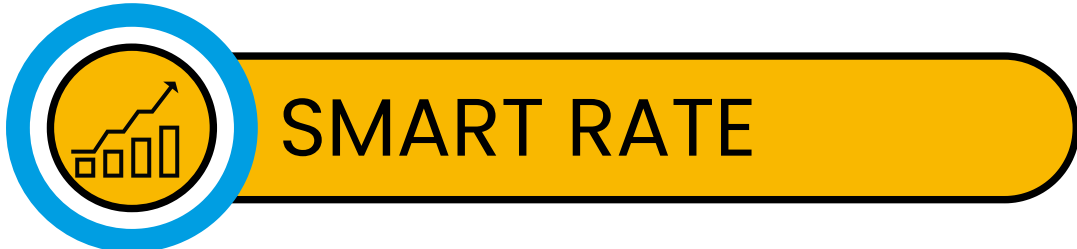
SMART RATE

Estadísticas

¿Qué parte del evento fue la que más disfrutaste?



- Visita técnica
- Muestra comercial
- Ceremoniadeinauguración y CALA Awards
- Networking internacional



19 CONVENIOS

Asociaciones e instituciones aliadas



Medios aliados



Aerolínea aliada



Publicaciones en redes sociales



E-mail marketing



Publicaciones en sitios web



Banners publicitarios

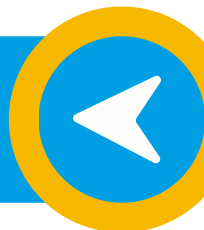


Divulgación y Prensa

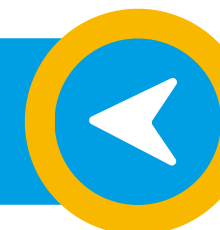
Listin Diario
El periódico de los dominicanos



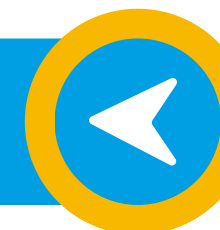
Radio



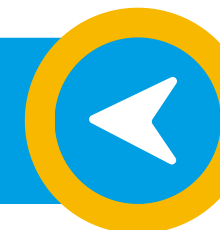
Television



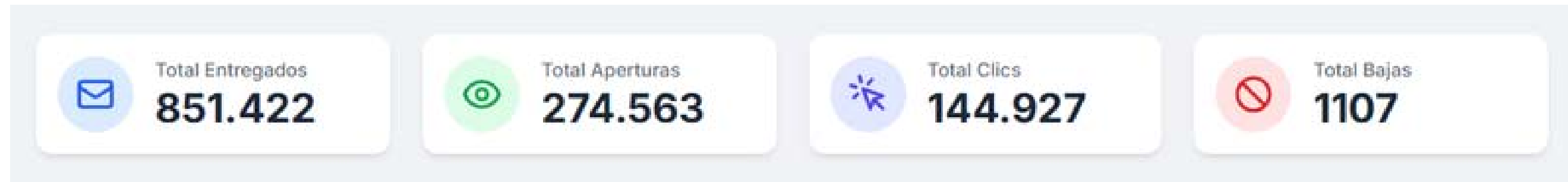
Prensa escrita



Vallas Publicitarias

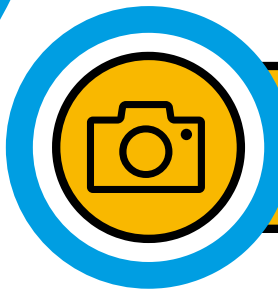


Emails entregados

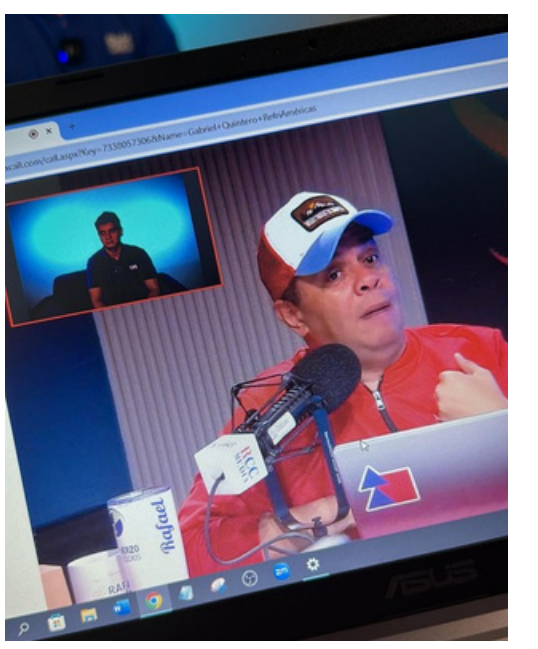


45

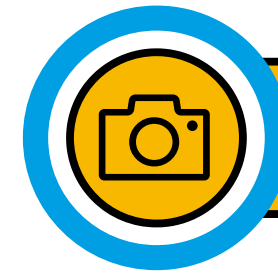
**CAMPAÑAS
ENVIADAS**



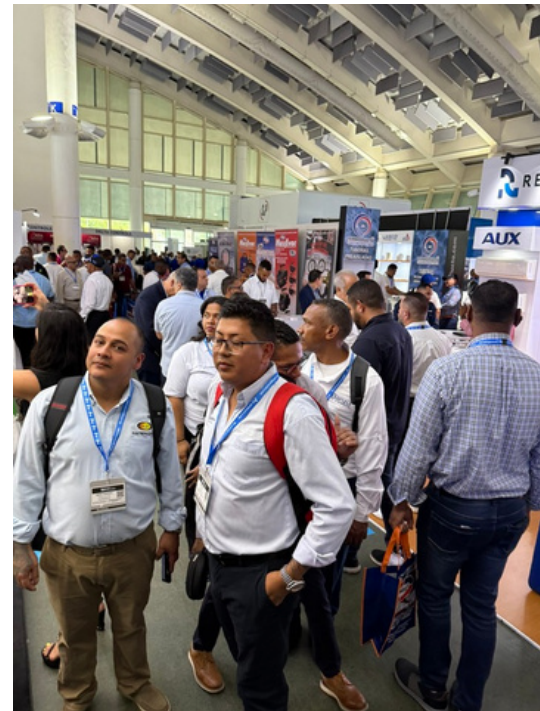
Gira de Medios



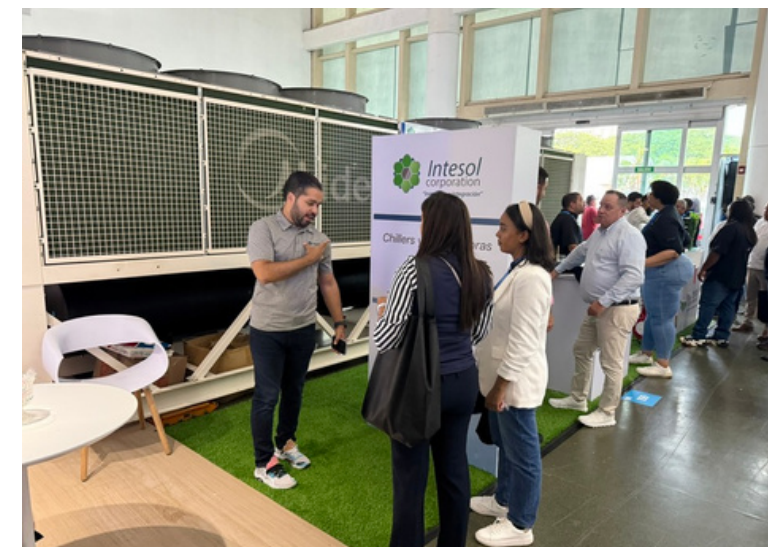
Galería de imágenes



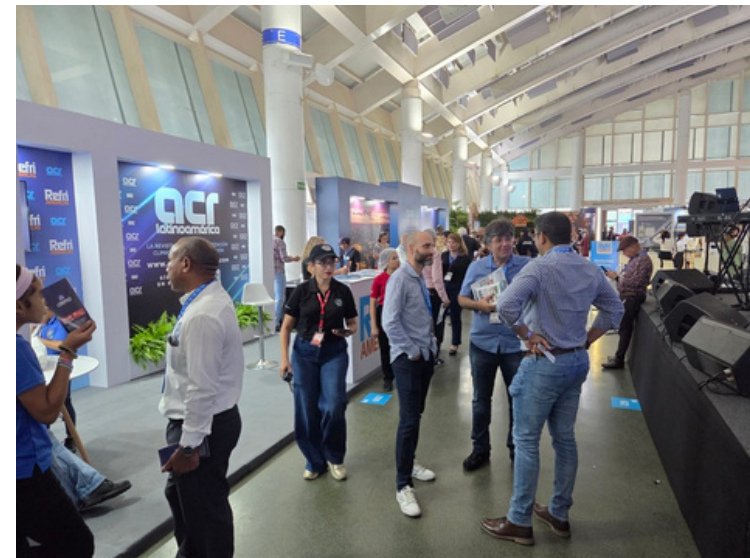
Muestra comercial



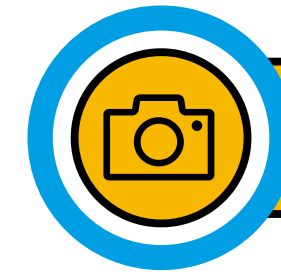
Galería de imágenes



Galería de imágenes



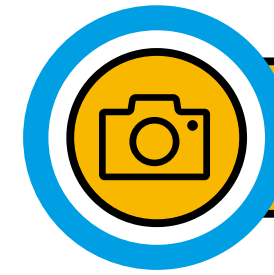
Galería de imágenes



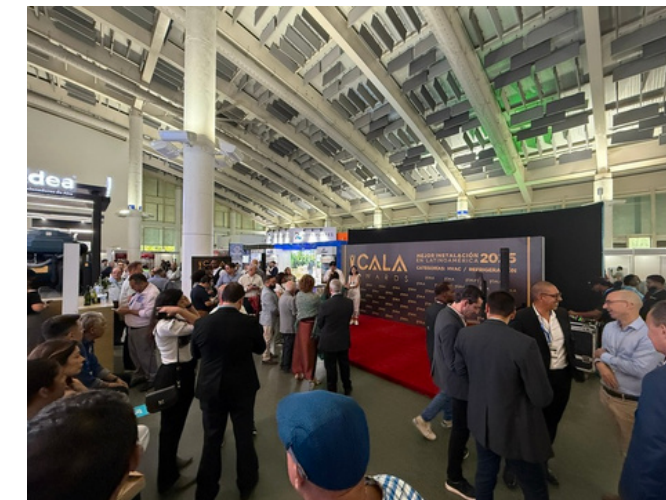
Congreso



Galería de imágenes



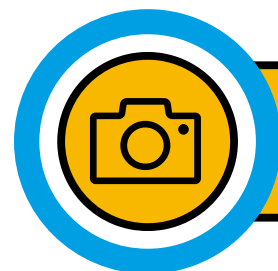
CALA AWARDS



Galería de imágenes



Galería de imágenes



FIESTA DE CIERRE

Equipo Refriaméricas



Max Jaramillo
Presidente

maxjaramillo@refriamericas.com



Fabio Giraldo
Project Manager

fgiraldo@refriamericas.com



Víctor Alarcón
Ventas pabellón PFP y
automatización

valarcon@refriamericas.com



Manuela Jaramillo
CFO

mjaramillo@refriamericas.com



Milena Castaño
Dirección de Operaciones

mcastano@refriamericas.com



Ana María Suárez
Dirección de Marketing

asuarez@refriamericas.com



Laura Restrepo
Editora revista ACR
Latinoamérica y Directora de
Programa Académico

lrestrepo@refriamericas.com



Fabio Franco
Jefe de producción

ffranco@refriamericas.com



Andrea Ochoa
CALA Awards Manager

aochoa@refriamericas.com



Gabriel Quintero
Coordinación de Comunicaciones

gquintero@refriamericas.com



María Eugenia Rave
Database Manager

mrave@refriamericas.com



Andrea Parra
Coordinadora Contable

aparra@refriamericas.com



Angélica Méndez
Gerente de Servicio al Cliente

amendez@refriamericas.com

Contáctenos

Como equipo de Marketing del evento estamos aquí para apoyar la difusión del mismo, con diferentes estrategias y tácticas para lograr los objetivos de continuar llevando visitantes de calidad a la exposición.

Agradecemos si tiene alguna duda, puede comunicarse con



www.refriamericas.com



marketing@latinpressinc.com

Refri
AMERICAS

Powered by:





Gracias
por su atención



Visite nuestro sitio web para más información
www.refriamericas.com